



# Rapport d'activité 2024



ADIR

Association pour le Développement Industriel de La Réunion



## **Création par :**

ADIR  
Association pour le Développement Industriel de la Réunion

## **Contact :**

E-mail : [adir@adir.info](mailto:adir@adir.info)  
Tel : 0262 94 43 00  
Adresse : 30 Rue Léon de Lepervanche, 97420 Le Port

---



# SOMMAIRE

<b>L'octroi de mer</b>	<b>06</b>
<b>Le Fret Maritime</b>	<b>06</b>
<b>SLAI</b>	<b>08</b>
<b>assURE</b>	<b>09</b>
<b>Économie circulaire</b>	<b>10</b>
<b>Run'Alim</b>	<b>13</b>
<b>Le Bouclier Qualité Prix</b>	<b>14</b>
<b>Emploi et formation</b>	<b>16</b>
<b>Nou La Fé</b>	<b>18</b>
<b>La communication</b>	<b>20</b>
<b>Rencontre adhérents</b>	<b>23</b>
<b>La RSE</b>	<b>24</b>
<b>Le Salon Nou Lé Local</b>	<b>26</b>
<b>Administratif et adhérents</b>	<b>28</b>





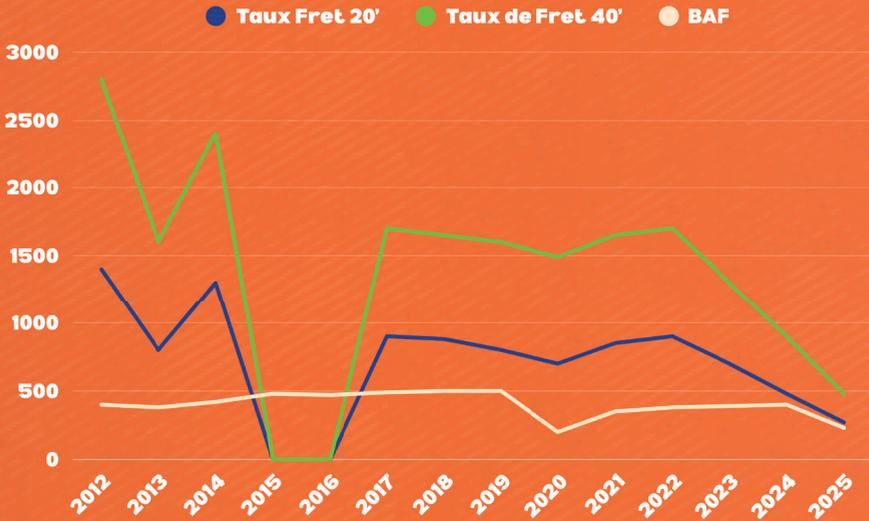




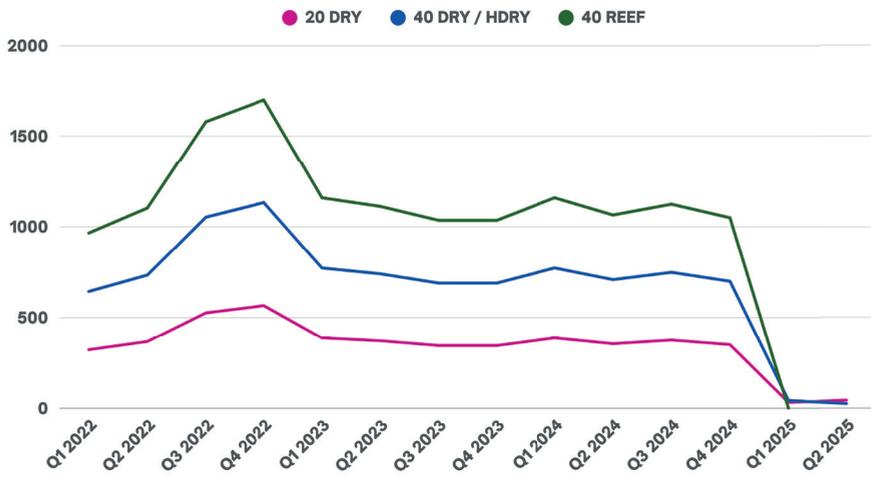
L'ADIR agit à la fois en tant que force de proposition et en tant que porte-voix des industriels. Elle multiplie les interventions auprès des pouvoirs publics, participe aux débats stratégiques sur l'avenir du port et fédère les entreprises autour d'un objectif commun : garantir une desserte maritime fiable,

compétitive et durable pour La Réunion. Le pôle logistique mutualisé reste un projet structurant pour la filière industrielle et la création d'une compagnie maritime régionale privilégiant les échanges dans la zone OI doit ne pas rester un vœu pieux.

## • Évolution du taux de fret



## • Évolution des chargements en nombre de 40' de 2021 à 2025























# NOU LA FÉ

Créée en 2009, avec pour objectif de permettre aux produits locaux de se distinguer de leurs concurrents importés, Nou La Fé est un label collectif déposé par l'ADIR.

Notre marque collective fête en 2024 ses 15 ans et organise, à cette occasion, une convention à laquelle elle a invité le Directeur Général de la marque Produit en Bretagne, la marque collective la plus connue et dynamique de France, dont le parcours et la réussite peuvent et doivent être source d'inspiration pour que nous puissions nous projeter dans les 15 prochaines années.

A noter que toute l'année 2024 la chargée de mission pour Noulafé a été absente, malgré cela la mobilisation de toute l'équipe qui s'est répartie la charge de travail a permis d'organiser tous ces événements et de maintenir les opérations de communication et de promotion des marques portant le label.

## > Quelques chiffres

Les baromètres de notoriété confirment tous les ans l'intérêt des consommateurs pour notre label.

9 réunionnais sur 10 connaissent Nou La Fé
 7 réunionnais sur 10 affirment que le logo influence leur achat

### > La nouveauté : ils connaissent désormais mieux les valeurs du label

Dans les derniers baromètres de notoriété, les réunionnais ont déclarés à :

**84%**  
que Nou La Fé valorise le savoir-faire des entreprises

**80%**  
que Nou La Fé favorise le maintien et la création de l'emploi

**71%**  
que Nou La Fé est un gage de qualité du produit

**73%**  
concerne une grande diversité de produits fabriqués à la réunion  
*(aussi bien alimentaire que non alimentaire)*

**84%**  
permet de repérer facilement les produits fabriqués à la réunion

Dossier géré par :



**Laura AGUZZOLI**  
Chargée de communication



**Leelou ALLEN**  
Assistante Chargée de communication



**Alain PICARD**  
Chargé de mission Marché &  
Secteur Agroalimentaire



**Jean LARREGLE**  
Coordinateur  
Nou La Fé

## 1 Village Nou La Fé au Salon Nou Lé Local

En 2024, une grande partie du travail de préparation a été consacré au Village Nou La Fé, prévu pour le Salon Nou Lé Local 2025.

### • L'objectif ?

Concevoir un espace valorisant les entreprises détentrices du label Nou La Fé et leur offrir une visibilité renforcée auprès du grand public et des professionnels.

La communication a porté sur la scénographie, la coordination des participants et la conception d'un parcours de visite attractif, mettant en avant la diversité des productions locales.

## 2 NOUVEAUX DÉTENTEURS

**Self Signal 01** - Acteur incontournable de la signalétique et du mobilier urbain à La Réunion, Self Signal conçoit et fabrique des solutions durables pour l'aménagement du territoire. Innovante et engagée dans une démarche d'économie circulaire, l'entreprise valorise les matériaux recyclés et les savoir-faire locaux.

**La cabane à Sarah (LCS)** - Entreprise artisanale et familiale, La Cabane à Sara fabrique une large gamme d'apéritifs et de gourmandises péi. Reconnue pour la qualité de ses produits et son ancrage local, elle valorise les saveurs réunionnaises tout en soutenant la production et la transformation locales.



























