



CHARGE DE COMMUNICATION – MARKETING H/F EN ALTERNANCE

PETFOOD RUN est une entreprise en pleine croissance qui a développé plusieurs marques de croquettes pour chiens & chats, fabriquées à La Réunion, et à partir de matières premières essentiellement locales. Acteur majeur sur secteur agroalimentaire de la Réunion, et dans le cadre du développement de la notoriété de nos gammes et produits, et de la diffusion de nos valeurs, nous recherchons un Chargé de Communication/Marketing H/F en alternance.

Vos missions :

Rattachée à la Directrice Opérationnelle de l'entreprise, et en collaboration étroite avec le Responsable Commercial et l'Agence de Communication, vous contribuez au développement de la dynamique de communication externe et interne, et au marketing opérationnel en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Vos missions seront notamment les suivantes :

- Participer à l'animation de la communication digitale sur les réseaux sociaux, coordination agence : validation des plans de roulement, posts, textes et visuels
- Événementiel : organiser les prestations, conceptualiser et mettre en place les stands sur les manifestations, foires, salons,
- Créer, et mettre à jour les différents supports de communication de l'entreprise print et web (présentations, brochures, documents, PLV affiches, flyers, dépliants, plaquettes commerciales, kakémono, goodies....)
- Gérer les stocks de goodies et de matériel,
- Gérer et animer les visites,
- Assurer la veille des actualités du marché,
- Réaliser et suivre les actions de marketing direct : courriers, emails
- Être acteur et moteur sur la communication de nos actions
- Animer la communication interne de l'entreprise

Votre profil :

Vous êtes un(e) étudiant(e) souhaitant préparer un Bac+3 (Licence ou Bachelor) ou Bac+4/5 (Master) en Marketing et/ou communication. Vous connaissez les principes, les méthodes et les techniques de marketing et de communication et avez déjà une première expérience dans le domaine.

Dynamique et autonome, vous êtes doté(e) de bonnes qualités relationnelles et rédactionnelle et savez être force de proposition.

Vous connaissez les dernières tendances Facebook, Instagram et TikTok et souhaitez les apporter sur nos réseaux !

Vous maîtrisez l'anglais.

Votre créativité et votre esprit d'équipe (et d'humour !) seront autant d'atouts pour nous rejoindre.

Le poste est à pourvoir à compter du 1er septembre 2023

Type contrat : Apprentissage

Rémunération : selon barème en vigueur

Lieu : Saint Paul - Réunion

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, nous vous invitons à envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) à recrutement@urcoopa.fr sous la référence RH-COMPFR-072023

Date limite de candidature le 04/08/2023