

# ECOCONCEPTION

## C'est quoi ?

L'écoconception est un terme désignant une volonté de concevoir les produits et les services en respectant les principes du développement durable et l'environnement.

Cela consiste donc à optimiser la **performance environnementale** du produit ou service à chaque étape du **Cycle de vie**.

## Que faut-il faire ?

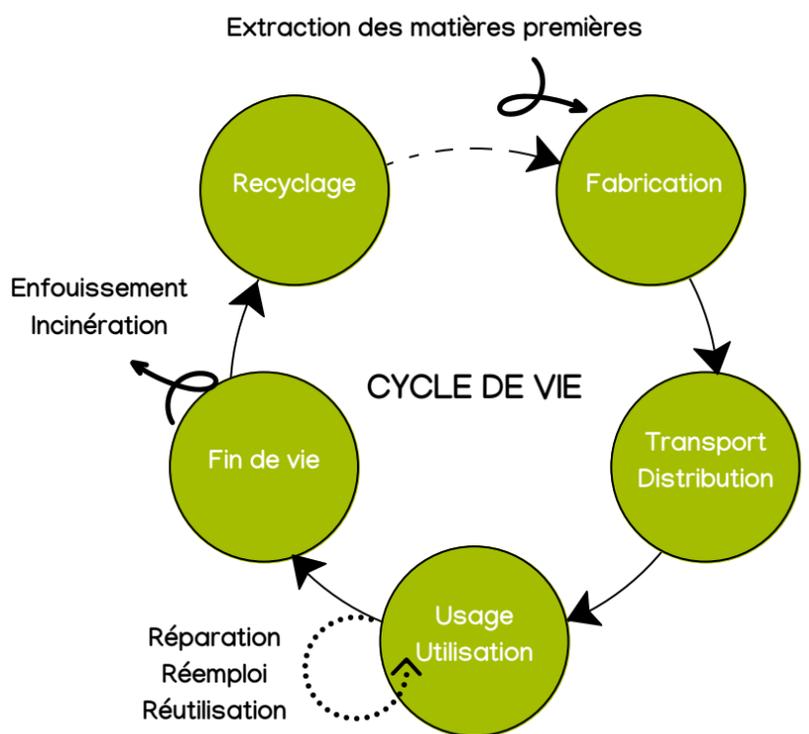
Etudier l'intégralité du cycle de fin de vie pour d'identifier les impacts environnementaux tout au long de la chaîne orienter les choix de conception en évitant les transferts d'impacts



La finalité de l'Ecoconception est l'**Eco-efficience**

Augmenter la valeur et le service rendu en diminuant l'impact environnemental

Ce cycle de vie est modélisé comme suit pour les produits :



L'Ecoconception est une démarche itérative, d'amélioration continue et fédératrice au sein d'une entreprise

## L'ÉCOCONCEPTION

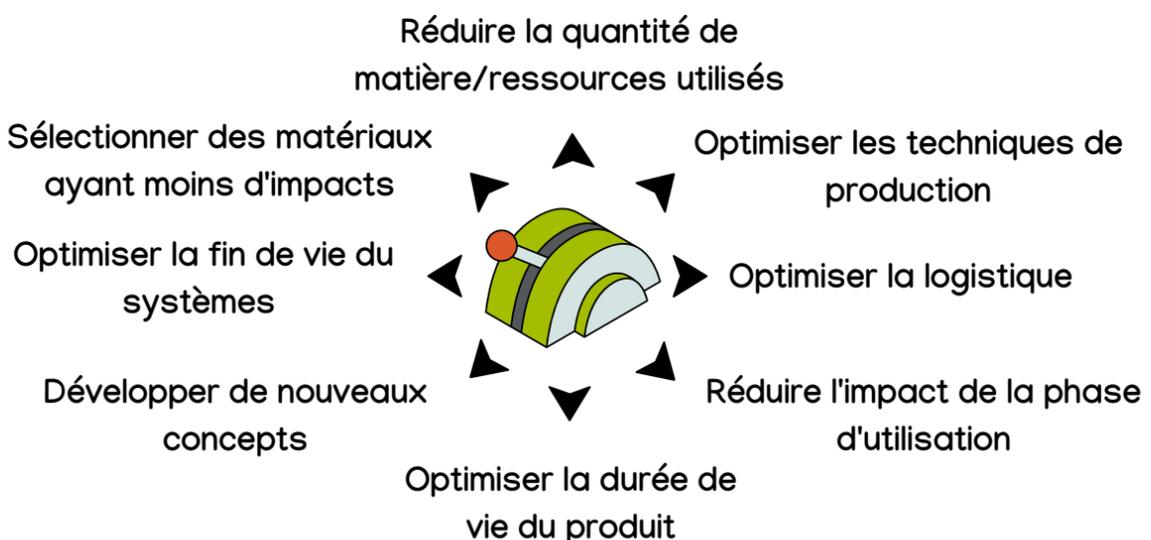


## OPPORTUNITÉ

- 1 hausses des marges (optimiser coûts)
- 2 améliorer relation client

- 3 améliorer image entreprise
- 4 fidéliser les employés

## QUELS SONT LES LEVIERS POSSIBLES ?



## Comment faire ?

L'Analyse du Cycle de Vie est l'outil d'analyse d'impact environnemental permettant l'évaluation la plus complète de produit. Grâce à des itérations d'analyse, il est possible d'identifier des actions d'écoconception ciblées et spécifiques.

## Contraintes réglementaires :

Directive Single Use Plastique (2019)  
Loi ACEC anti gaspillage et économie circulaire

## Normes d'écoconception

ISO 14006  
NF E01-005  
NF X30-264